



УСТРЕМЪТ НА ПРОФЕСИОНАЛИЗМА

...ВЪВ ВАШАТА ПОСОКА

Година 1, Издание 1

10.04.2009 г.

Международен опит в Транс Експрес



Никола и Управителя на Транс Експрес - г-н Иван Петров, в офиса на фирмата.

Никола Шеферс /Холандия/, стаж в Транс Експрес.

Никола следва "Маркетинг" в университета на южния холандски град Ден Бош. Той избра Транс Експрес и България за своята практика, като тя бе осъществена с помощта на програмата "Еразмус", чиято цел е да засили европейското сътрудничество и международни връзки в

сферата на образованието и професионалната реализация. Практиката на Никола бе продължение на професионалното му обучение, като предишните два стажа бяха в ABN-AMRO N.V. /Холандия/ и Woon-express B.V. /Холандия/. Основната цел на практиката бе да бъде повишена професионалната квалификация на Никола.

Ето как видя Никола, своя престой при нас:

- Още с пристигането си в София бях топло посрещнат и веднага се почувствах като у дома.

- Първото ми впечатление от фирмата бе, че тя работи по западен модел, макар и изцяло българска. В офиса цари добра атмосфера и всички са позитивно настроени.

- Започнах работа в екип -

Маркетинг, със задачата да развия и интегрирам успешно CRM система. От професионалистите във фирмата научих много нови неща, които ще ми бъдат от изключителна полза в моето обучение и последващо професионално развитие.

- Престоят в Транс Експрес ми донесе удовлетвореност от свършената работа и отношението към мен. Тук придобих ключови умения, които ще ми помогнат да стана добър маркетинг - мениджър. Мога да кажа, че много холандски фирми имат какво да научат от Транс Експрес.

Повече информация за престоя на Никола в Транс Експрес, може да откриете на нашия интернет сайт:

www.transexpress.bg

Вашият специалист в железопътните транспорти при най-добри цени

За компетентен съвет обадете се на нашия консултант:

г-жа Лиляна Лазарова
тел. 02 91 977 /18/

Редовни групажни линии от/до:

- Италия
- Словения

Най-добри цени и обслужване

За контакти:

г-жа Румяна Чипилска
тел. 02 91 977 /13/

Пътят на България до Европа

Доклад изнесен от управителя на Транс Експрес — Иван Петров на дискусия организирана от Deloitte Bulgaria и в-к "Пари"

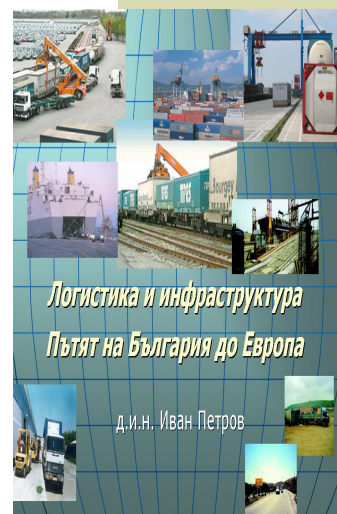
На 17.02.2009 г., в Гранд хотел "София", бе проведена обществена дискусия с участието на министъра на транспорта г-н Петър Мутафчиев. Доклад бе изнесен от

Управителя на Транс Експрес и вицепрезидент на FIATA, Иван Петров. В него се разглеждат проблемите, пред които се изправя България след приемането ѝ в Европейския съюз - лошото състояние на пътната инфраструктура, неспособността да бъдат усвоени средствата от пред-присъединителните

програмите на Европейски съюз и други важни проблеми в областта на транспорта и инфраструктурата. Освен анализ докладът предлага и конкретни мерки, които ще допринесат страната да се превърне в пълноправен член на ЕС.

Пълен текст на доклада може да откриете на :

www.transexpress.bg/news



Нашите клиенти



<http://www.asarel.com/>

АСАРЕЛ МЕДЕТ АД

Минно-обогатителен комплекс „Асарел-Медет“ АД е първата, най-голяма и водеща българска минна компания за открит добив и обогатяване на медни и други руди. Намира се в Същинска средна гора - на 11 км северозападно от гр. Панагюрище и на 90 км източно от столицата София, като заема площ от около 20 000 дка. Предприятието произвежда и предлага за страната и чужбина висококачествени медни концентрати,

цементационна и катодна мед. Годишно произвежда около 200 хиляди тона натурален меден концентрат със съдържание на мед от 25%.

Асарел - Медет традиционно е пионер в минния бранш по внедряването на нови върхови техники и технологии, сред които са първата в българския рудодобив Циклично-поточна технология за транспорт на минна маса и Микробиологична

инсталация за извличане на мед. „Асарел-Медет“ е първата българска компания, която през 2005 г. получи Сертификат за Инвеститор първи клас от Българската агенция за инвестиции заради мащабния си проект за модернизация на производството за над 100 милиона щатски долара.

За 2009 г. Транс Експрес е основен партньор на Асарел-Медет при осъществяване на различните видове транспорти и логистика.

Нов адрес на склада

“ПО-ЛЕСЕН
ДОСТЪП,
ПО-ГОЛЯМА
СКЛАДОВА
ПЛОЩ,
ПО-ДОБРО
ОБСЛУЖВАНЕ”

По-лесен достъп, по-голяма складова площ, по-добро обслужване.

В динамичната и сложна съвременна действителност, продължаваме да работим за намиране на по-добри и по-надеждни решения за нашите клиенти. С цел оптимизиране на времето за обработка на пратките и организация на доставките, нашият склад се премести

на нов адрес:

София, кв. “Илиянци”,
ул. “Проф. Иван Георгов”
1А

На същия адрес се намира и нашият митнически склад тип “А”, където могат да се съхраняват пратки под режим “митническо складиране”, обслужваща митница — Столична. Като лицензиран митнически складов оператор, ние предлагаме: временно

складиране, транзитиране на пратки и извършване на транзитни операции през всички митнически служби в страната, включително и работа в режим TIR. За улеснение на нашите клиенти предлагаме доставка на пратките до всяка точка на столицата и страната.

Карта с местоположение на склада:

<http://www.transexpress.bg/>

Изложение “Транспорт и логистика”-2009 г.



Георги Неделчев /Мениджър-Продажби/ и Никола Шеферс /Продажби/ по време на изложението.

Специализирано изложение “Транспорт и логистика” - Интер Експо Център, София.

На изложение “Транспорт и логистика”, което се проведе между 11 - 14 февруари 2009 година в Интер Експо и Конгресен Център София, Транс Експрес ЕООД имаше удоволствието да посрещне своите гости,

клиенти и партньори на щанд В5, в зала 5 и да представи пред тях своите нови услуги и продукти, свързани с последните световни тенденции в развитието на пазара на спедиторски и логистични услуги.

Основен акцент на изложението бе мултимодалността – използването на различни

видове транспорт самостоятелно и в комбинация.

Мултимодалността в градската среда бе основна тема на конференцията съпътстваща откриването на изложението. Участие в нея взеха представители на Министерство на транспорта, Столична община и др.



Cargo Partners Network, Inc.



Inside Story Headline

This story can fit 150-200 words.

One benefit of using your newsletter as a promotional tool is that you can reuse content from other marketing materials, such as press releases, market studies, and reports.

While your main goal of distributing a newsletter might be to sell your product or service, the key to a successful newsletter is making it useful

to your readers.

A great way to add useful content to your newsletter is to develop and write your own articles, or include a calendar of upcoming events or a special offer that promotes a new product.

You can also research articles or find "filler" articles by accessing the World Wide Web. You can write about a variety of topics but try to keep

your articles short.

Much of the content you put in your newsletter can also be used for your Web site. Microsoft Publisher offers a simple way to convert your newsletter to a Web publication. So, when you're finished writing your newsletter, convert it to a Web site and post it.



Caption describing picture or graphic.

Inside Story Headline

This story can fit 100-150 words.

The subject matter that appears in newsletters is virtually endless. You can include stories that focus on current technologies or innovations in your field.

You may also want to note business or economic trends, or make

predictions for your customers or clients.

If the newsletter is distributed internally, you might comment upon new procedures or improvements to the business. Sales figures or earnings will show how your business is growing.

Some newsletters include a column that is updated

every issue, for instance, an advice column, a book review, a letter from the president, or an editorial. You can also profile new employees or top customers or vendors.

"TO CATCH THE READER'S ATTENTION, PLACE AN INTERESTING SENTENCE OR QUOTE FROM THE STORY HERE."

Inside Story Headline

This story can fit 75-125 words.

Selecting pictures or graphics is an important part of adding content to your newsletter.

Think about your article and ask yourself if the picture supports or enhances the message

you're trying to convey. Avoid selecting images that appear to be out of context.

Microsoft Publisher includes thousands of clip art images from which you can choose and import into your newsletter. There are also several tools you can use to draw

shapes and symbols.

Once you have chosen an image, place it close to the article. Be sure to place the caption of the image near the image.



Caption describing picture or graphic.

Контакти.

ТРАНС ЕКСПРЕС ЕООД

Телефон: + 359 2 91 977
Факс: +359 2 943 4 777
E-mail:
transexpress@transexpress.bg

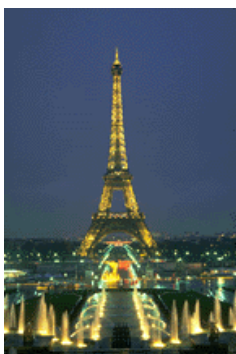
This would be a good place to insert a short paragraph about your organization. It might include the purpose of the organization, its mission, founding date, and a brief history. You could also include a brief list of the types of products, services, or programs your organization offers, the geographic area covered (for example, western U.S. or European markets), and a profile of the types of customers or members served.

It would also be useful to include a contact name for

**We're on the
Web!
example.com**

Нов адрес на склада

По-лесен достъп, по-голяма складова площ, по-добро обслужване.



Caption describing picture or graphic.

В динамичната и сложна съвременна действителност, продължаваме да работим за намиране на по-добри и по-надеждни решения за нашите клиенти.

С цел оптимизиране на времето за обработка на пратките и организация на доставките нашия склад се премести на нов адрес:

**София, кв. "Илиянци",
ул."Проф. Иван
Георгов" 1А**

На същия адрес се намира и нашият митнически склад тип "А", където могат да се съхраняват пратки под режим "митническо складиране", обслужваща митница — Столична. Като лицензиран митнически складов оператор, ние предлагаме—временно

транзитиране на пратки и извършване на транзитни операции през всички митнически служби в страната, включително и работа в режим TIR.

За улеснение на нашите клиенти—предлагаме доставка на пратките до всяка точка на столицата и страната.